

Chtějte ty správné informace

Informační věk. Žijeme v době, kdy přenést informaci z jednoho místa na zemi na druhé je otázkou vteřin, informace se šíří rychlostí světla a je jich neuvěřitelné množství. Jak ale z té přehršle vybrat ty správné a potřebné informace?

Informace na finančním trhu. Na reklamních letáčkách, při návštěvě banky nebo v reklamě v televizi, tam všude zažíváme masáž informacemi, které by nás měly oslovit. Ne vždy se ovšem dozvíme další informace, které bychom chtěli znát. Rozhodujeme se tak často na základě útržků, které byly poskládány za jediným účelem – něco nám prodat. I proto před takovými nabídkami často couváme.

Zkušenosti známých. Daleko raději dáme na osobní zkušenosti našich blízkých. I to má jeden zásadní háček – většina zkušeností je nepřenositelných a to, že pro někoho je ideální jistý typ investice neznamená, že to bude ideální pro mě. Mohu mít jiný postoj k riziku, jiná očekávání, budu např. peníze potřebovat dříve nebo mohu investovat mnohem méně nebo více. Navíc to, co byla výhodné před půl rokem, může být dnes na chvostu v pomyslném žebříčku výhodnosti.

Internet. Většina informací nám ale je dostupná – třeba na internetu. Jak ale rozlišit, která informace je pravdivá? Která je objektivní? Jak těm informacím vůbec porozumět, aniž by člověk musel studovat dvě vysoké školy? Na internetu najdete opravdu skoro vše, najít ty správné informace a v rozumném čase, to je úkol pro člověka, který dané problematice rozumí. A tady narážíme...

Finanční gramotnost. Při nedávném výzkumu finanční gramotnosti, který provedla agentura MindBridge Consulting na zakázku společnosti Partners, vyšla najevo pozoruhodná fakta. Pouze 34 procent mužů a 29 procent žen vědělo, co je to složené úročení. Jen 18 procent respondentů z celkem 900 dotázaných vědělo, že nejméně rizikový investiční nástroj je fond peněžního trhu. A takto bychom mohli pokračovat – leckdo považuje svou platební kartu za kreditní a naopak.

Supermarket informací. Představte si, že by existoval supermarket, kde byste našli vše, co hledáte – s etiketami se složením daných produktů a přehlednými cenovkami a cenami za jednotku zboží, abyste opravdu mohli porovnat výhodnost toho či onoho. Co produkt, to akční sleva a co navíc – k ruce člověka – nezávislého odborníka – který by podle Vašich představ doporučil optimální kombinaci. K nákupu byste dostali kartu zákazníka a doživotní záruku a servis hodný V.I.P. klienta. Kdykoli v budoucnu si pak budete moci v rámci svého internetového bankovníctví prohlédnout, cože jste nakoupili nebo jak si Vaše investice vedou. Zní to neuvěřitelně? V průběhu několika málo let to bude samozřejmostí.

Klientská centra. V každém větším městě (Turnov nevyjímaje) takový „supermarket“ – klientské centrum – musí být a kdokoli tak bude mít šanci se ke správným informacím ve správný čas dostat. Pokud vás zaujala myšlenka klientských center a chtěli byste se podílet na jejich budování – ať už jako manažeři, tj. od výběru těch správných lidí až po jejich vedení s podílem na zisku celé společnosti, nebo jako konzultanti, tj. odborníci, kteří „zákazníka“ provedou finančním trhem se zázemím silné společnosti, neváhejte se na nás obrátit v našich kancelářích společnosti Partners na náměstí Českého ráje 4, nad Galerií Granát v Turnově.